

DOSSIER DE PRESSE

Protect Our Winters France

Lancement de La Capsule Hivernale

Contact presse
Laure Siri
laure@noir.global
Tél : 06 84 04 05 70

POW
POW
POW
POW

Sommaire

Des hivers sans hivers	02
Quand la force se fait fragile	
Mauvais temps en montagne : les glaciers ont chaud	
Or blanc et valeurs vertes	
La montagne destination refuge pour les sports outdoor	06
La tendance est à l'air libre	
Les quatre saisons du outdoor	
Protéger nos hivers toute l'année	
POW, la voix de la communauté française outdoor	08
L'aventure POW en VF	
Sur la piste d'une communauté	
POW Europe, une union pour protéger nos hivers	10
L'union POW Europe	
S'engager collectivement - Protéger par passion	
POW ALLIANCE - an international community	11
« Big community. Big impact »	
Be confident. Be POW	
POW lance la conversation pour trouver des solutions	13
Agir et non subir	
La mobilité pointée du doigt	
Montagne abimée, mobilité désignée	
Les voyages POW « light » carbone	
Agenda POW Events	16
Les événements made by POW	
Les nouveaux RDV POW made in France	
Protégeons nos hivers	18
Objets encapsulés, climat protégé	
Six athlètes pour protéger nos hivers	
Une capsule hivernale 100% recyclée	
POW Team	23
POW fiche d'identité	25

« Les alpinistes sont des témoins de tous les jours du réchauffement climatique : notre terrain est particulièrement vulnérable, bien plus qu'une plaine ou une ville.

La montagne s'assèche, il y a des passages qui ne sont plus praticables très tôt dans la saison, des pans entiers de rocher qui s'effondrent.

En tant que guides et montagnard(e)s, on a un rôle à jouer pour sensibiliser les personnes que l'on accompagne en montagne. Leur faire prendre conscience des changements, amener un début de réflexion, sans être non plus des donneurs de leçons ».

Liv Sansoz, ambassadrice POW

« Notre objectif est de faire réussir notre pays et l'Europe dans leur transition écologique. Si en regardant nos montagnes, quelle que soit la saison, on voit encore de la neige dans 50 ans, on sera sur la bonne voie. Tous les sports outdoor sont cool, tout le monde pratique d'ailleurs toute l'année, mais sur la neige, c'est quand même vachement bien ! »

Antoine Pin, directeur de POW France



Des hivers sans hivers

« Le changement climatique n'est pas qu'une courbe sur un graphique ou un énième rapport scientifique qui fait les gros titres dans les médias. Pour nous, passionnés de montagne, c'est personnel. Il est déjà présent chez nous. Le changement climatique ce sont les glaciers qui fondent, la réduction du manteau neigeux et les saisons d'hiver plus courtes. C'est le déclin des activités économiques, les chambres d'hôtel vides et des emplois qui disparaissent. C'est une chute de pierres qui non seulement menace des vies, mais transforme aussi nos paysages emblématiques de montagne. C'est aussi la réduction de la quantité d'eau fraîche qui s'écoule des montagnes pour remplir les rivières, irriguer les champs et alimenter les centrales hydraulique ».

QUAND LA FORCE SE FAIT FRAGILE

Été 2022 - Le Mont Blanc a eu un coup de chaud avec un record de température jamais enregistré jusqu'à cette année. La station météorologique italienne, installée au col Major à 4750m, a affiché une température de 10,4°C. Le précédent record est de 6,8°C et date de 2019.

Notre siècle vit un changement climatique en vitesse accélérée. Les climats ont toujours créé les contours et les reliefs des montagnes, et son environnement a toujours été perpétuellement en mouvement. Mais désormais l'histoire climatique est face à un changement sans précédent. Depuis le siècle dernier, le réchauffement n'est plus lié aux variations climatiques passées, mais aux activités humaines.

Les rapports du GIEC sont clairs à ce sujet : « Nous vivons un changement climatique accéléré. Il est causé par les activités humaines. Il est encore possible d'en limiter l'ampleur et les impacts si nous ne faisons rien, les conséquences seront très sérieuses ».

Et le changement climatique est nettement plus visible dans les massifs montagneux que dans les plaines. Plus on pratique la haute montagne, et plus on le constate. Les impacts sur ces écosystèmes particulièrement sensibles aux hausses de températures se multiplient : fonte des glaciers, éboulements causés par la fonte du permafrost, neige plus rare qui fond plus rapidement, points d'eau qui se tarissent, etc.

D'après des scientifiques la durée d'enneigement a diminué d'un mois depuis les années 70, jusqu'à 2 000 m. Ils précisent que ce phénomène va continuer dans les années à venir et que la durée d'enneigement devrait encore diminuer de plusieurs semaines.

MAUVAIS TEMPS EN MONTAGNE : LES GLACIERS ONT CHAUD

Mer de Glace, Glacier d'Argentière, Glacier du Géant, Mont Dolent, Glacier des Bossons, Glacier de Bionnassay, Cervin, Glacier d'Aletsch, Glacier Noir, Ailefroide, Glacier Blanc, Glacier des Grands Couloirs, Glacier de Tête Rousse, etc.

Tous ces glaciers perdent de nos jours plus de glace qu'ils n'en gagnent. Ces derniers mois, ils ont subi de plein fouet les fortes chaleurs. Cette augmentation des températures a pour conséquence l'effondrement des parois des montagnes qui sont maintenues par la glace. C'est d'ailleurs le cas dans les Alpes. La montagne devient désormais de plus en plus imprévisible.

S'ajoute à cela un autre phénomène : le manque de neige l'hiver. Et ces deux facteurs combinés ont pour conséquence l'importante diminution de la masse des glaciers. Selon les études du GIEC, sous l'effet du réchauffement climatique, les glaciers ont perdu entre 20% et 30% de leur volume depuis 1980. Des scientifiques estiment que nous allons vers une perte de 70% de la masse des glaciers, voire 90%. Certains redoutent que les glaciers des Alpes fondent à 90% d'ici 2 100. Et pourtant, les Alpes sont l'une des chaînes de montagnes les plus importantes et les plus élevées au monde s'étendant en Europe sur 1 200 km, et sur un peu plus de 300 Km sur notre territoire.

Avec la fonte des glaciers, une autre problématique fait surface : l'eau. Car les montagnes jouent en effet un rôle capital sur l'alimentation en eau. Les massifs montagneux fournissent cette ressource vitale auprès de la moitié de la population mondiale. Dans ces circonstances, les Alpes présentent le risque d'être un jour dans l'incapacité de continuer à jouer leur rôle de « Château d'eau » pour l'Europe. Et si un pic des cours d'eau est prévu dans les années à venir, entre 2040 et 2060, la courbe s'inversera inéluctablement après.

Cette hausse des températures et la fonte des glaciers bousculent aussi le rapport au temps. Si on a pu avoir accès aux glaciers jusqu'à la fin de l'été, aujourd'hui ils le sont toujours mais uniquement jusqu'au printemps.

OR BLANC ET VALEURS VERTES

On observe que les écosystèmes d'altitude sont largement impactés avec le verdissement de la haute montagne. Au-dessus de 1700 mètres la végétation a augmenté de 80% en 40 ans, notent certains observateurs. Les sommets sont de plus en plus verts. C'est le cas du massif du Mont blanc qui a perdu un mois d'enneigement en 40 ans. Une perte équivalente est attendue d'ici 2050.

Désormais, l'épaisseur de la neige au sol diminue, l'étendue des surfaces également, et la durée d'enneigement est écourtée. C'est en quelque sorte la fin de l'éternité pour les neiges éternelles.

On remarque également une remontée des plantes et des arbres de 30 m par décennie. Les forêts, elles aussi, connaissent de grandes mutations. Dans les alpages, à certaines périodes, l'herbe sèche n'a plus de valeur nutritive. Pour les agriculteurs c'est un manque de forage et aussi d'eau. A certains endroits, les points d'eau se tarissent. Une forte mortalité a d'ailleurs été constatée chez les jeunes chamois. Désormais, ils ne trouvent plus les ressources nécessaires quand ils en ont besoin.

Quant aux refuges de haute montagne, certains ferment ou vont vers un avenir incertain, et d'autres sont de plus en plus isolés.

Pour les montagnards et les passionnés de montagne, ces paysages sont des espaces émotionnels, culturels et économiques. Mais cela touche également les acteurs du tourisme local. Le réchauffement climatique en montagne crée toute une série de problèmes en aval et impacte un large périmètre économique. Il en résulte tout un système économique affecté qui doit être repensé. La montagne s'organise désormais dans cette dynamique.



Car l'économie des montagnes est l'une des premières à être impactée au sein de l'économie française. Un rapport de la cour des comptes, publié en 2018, s'est concentré sur les Alpes du nord et mentionne la « vulnérabilité croissante » des stations de ski. Elle les incite à « faire évoluer rapidement la gouvernance et le fonctionnement des domaines skiables pour s'adapter à un futur où le ski et les sports de neige ne seront plus leur unique ressource ». Le rapport précise que l'exploitation d'un domaine skiable implique une durée minimale d'ouverture de 100 jours, compris entre le 1^{er} décembre et le 15 avril.

Toutefois, la population est de plus en plus consciente et à l'écoute des conséquences climatiques. Les comportements évoluent et les revendications éco-responsables s'intensifient. Et nombreux sont les gens désormais à penser que l'environnement dans les espaces de montagne est une priorité.

Et, si dans l'avenir, ils sont également de plus en plus nombreux à envisager de répondre à l'appel de la montagne en la considérant comme une destination refuge, l'appel de la montagne quant à lui, est de plus en plus un appel à l'éco-responsabilité.

« Le réchauffement climatique ce n'est pas demain, c'est aujourd'hui ! »

POW France



La montagne destination **refuge** pour les sports outdoor

« POW amène une voix et une énergie nouvelle au mouvement pour le climat en Europe. Nous créons une ouverture importante sur la défense du climat pour des millions d'enthousiastes de sports de plein air qui sont passionné.es et conscient.es, mais qui ne se reconnaissent pas dans les organisations environnementales traditionnelles ». **POW Europe**

LA TENDANCE EST À L'AIR LIBRE

En Europe la tendance est clairement favorable aux sports outdoor. L'envie de revenir vers la nature, besoin de se déconnecter, et des valeurs tournées vers l'écologie, le bien-être et la santé.

L'esprit outdoor est centré sur le respect de l'environnement, la recherche de liberté, et le désir d'aventures au contact de la nature.

En France, mêmes envies, mêmes besoins, mêmes valeurs. La pratique des sports outdoor progresse également rapidement, avec la randonnée pédestre en tête, et aussi le vélo, le VTT, l'alpinisme, l'escalade, le trail, le canyoning, le slackline, etc. Et si le cadre préféré des français pour faire du sport est en plein air, il est tout particulièrement apprécié en montagne, et en haute montagne. Selon Kantar, en Auvergne Rhône Alpes, « 52% des séjours donnent lieu à des pratiques outdoor ».

Face à ce succès, il est impératif que les sports outdoor se fassent dans le plus grand respect de l'environnement afin de réussir la cohabitation avec les espaces de montagnes

LES QUATRE SAISONS DU OUTDOOR

Avec la pratique des sports outdoor, la montagne peut ouvrir en toute saison. Dans le contexte actuel, cela apparaît comme étant une opportunité économique pour les stations de ski pendant les périodes de hors saison. Car si on s'en réfère au rapport du WWF4 sur le l'impact du réchauffement climatique sur la pratique sportive à horizon 2050, les conclusions sont les suivantes :

- Un mois de moins d'enneigement est à prévoir par degré de réchauffement additionnel futur

- Dans les Alpes, une augmentation de +2°C serait synonyme d'une baisse de 30% d'enneigement, et de +4°C à une baisse de 80%

Une offre multiple est donc une véritable opportunité et permettrait de lisser la fréquentation des espaces montagnards sur plusieurs périodes de l'année.

L'été, l'augmentation des périodes de canicule a pour effet d'attirer de plus en plus de français en montagne et de les inciter à pratiquer un sport en plein air : 69% des non partants l'envisagent comme une destination refuge dans le futur (Etudes G2A et de ANMSM).

« La lutte contre le réchauffement climatique et la protection de nos hivers passe évidemment par une attention particulière à l'impact de nos pratiques sportives estivales sur la nature ». **POW France**

PROTÉGER NOS HIVERS TOUTE L'ANNÉE

Mais le réchauffement climatique impacte désormais la pratique des sports outdoor. Par exemple, les alpinistes peuvent être impactés par les éboulements rocheux. Dans le massif du Mont Blanc, entre 2007 et 2017, plus de 700 écroulements ont été comptabilisés. Pour le VTT, on évoque les glissements de terrain.

Le changement climatique chamboule ainsi les sports outdoor et modifie le comportement de ses adeptes. D'après le GIEC « On assiste à un élargissement des risques. On s'attend à une augmentation de certains risques naturels ou aléas, mais on s'attend surtout à les retrouver à des endroits où on n'avait pas l'habitude de les voir ».

Consciente de l'impact des activités sur l'environnement, la communauté POW rappelle que « protéger nos hivers, c'est être actif toute l'année, y compris l'été ».



POW, la VOIX de la communauté française

« Nous sommes une communauté de passionnés de la montagne et des sports outdoor, engagé.es pour lutter contre le réchauffement climatique »

POW France

L'AVENTURE POW EN VF

Association à but non lucratif, POW France rassemble la communauté de la montagne et des pratiquants de sports outdoor afin d'agir en faveur du climat. Passionnés de montagne, ils mettent à profit leur influence sociale pour unir et mobiliser cette communauté.

L'action de l'association est amplifiée grâce à la collaboration des athlètes, des marques outdoor, des entrepreneurs et entrepreneuses, et des scientifiques qui ont rejoints POW.

Leur engagement non partisan a pour objectif de défendre des idées et des stratégies pour protéger le monde de la montagne d'aujourd'hui et de demain.

La mission de POW est de les inspirer pour agir de façon positive sur le climat et accélérer la transition vers une société neutre en carbone.

« Le temps passé à arpenter nos espaces favoris nous met face aux réalités du changement climatique. Nous voulons que la motivation qui nous permet de vivre nos aventures soit mise au service d'une société bas carbone ».

POW France

En France, l'aventure POW commence en 2015. Un groupe motivé de la communauté outdoor fonde l'association. Depuis, cette équipe de bénévoles s'est agrandie et structurée sur le territoire avec la formation de groupes locaux situés dans différents endroits : les Alpes, les Pyrénées, les Vosges, et également dans des grandes agglomérations comme Paris et Lyon.

En 2020, l'association pose son camp de base en Haute Savoie. Elle s'installe dans son premier local associatif à Annecy. Engagé à temps plein, Antoine Pin, directeur des opérations, continue depuis de déployer des actions sur l'ensemble du territoire.

A l'origine, POW a été fondé aux Etats Unis, en 2007, par le snowboarder Jeremy Jones. Tout a commencé le jour où il réalise que la neige commence à manquer sur les pentes qu'il fréquente. Il prend alors conscience qu'il peut en être responsable de par sa vie d'athlète.

SUR LA PISTE D'UNE COMMUNAUTÉ

« C'est en partageant nos passions et en s'imprégnant de la nature que nous sommes amenés à vouloir la protéger ». **POW France**

Les actions de POW s'articulent autour de trois principales missions : rassembler, éduquer, agir.

Rassembler pour encore et toujours plus agrandir la communauté avec des acteurs et actrices de divers domaines liés avec la montagne.

Eduquer en donnant des informations fiables sur le changement climatique et proposer des comportements simples et faciles à adopter mais avant tout efficaces dans la lutte contre le dérèglement climatique.

Agir et mener des actions concrètes pour mettre en pratique le discours POW et permettre à tous et toutes de s'inscrire et de se sentir pleinement engagés dans la préservation de la planète.

« Ne laissons pas la situation actuelle noyer nos convictions, étouffer notre joie de défendre ce qui nous paraît juste. Soyons au contraire enthousiastes d'être cette force collective de faire face, ensemble, aux plus grands défis de l'humanité ».

POW France



POW Europe, une union pour protéger nos hivers

« Nous aidons les passionné.es de sports de montagne à protéger des changements climatiques les espaces et modes de vie qu’elles et qu’ils animent. En tant qu’athlètes, scientifiques, chef.fes d’entreprise responsable, nous encourageons toute la communauté à soutenir des actions et des solutions pour lier passion de la montagne et action sur le climat » POW Europe

L’UNION POW EUROPE

Le réseau européen de POW tire sa force des 13 antennes et des 8 huit représentations nationales : l’Autriche, l’Allemagne, La France, la Suisse, la Finlande, la Norvège, la Suède et le Royaume Uni. Depuis les régions les plus au nord de la Laponie jusqu’au sud des Alpes et des Pyrénées, les représentations nationales de POW sont fortement ancrées dans leur communauté. Elles sont en mesure de suivre de près aussi bien ce qu’il se passe à l’échelle nationale que locale.

POW Europe transforme ainsi ces forces locales en action cohérente et percutante pour le climat au niveau européen. En parallèle, l’association amplifie ses campagnes nationales, fournit un soutien centralisé, et une expertise à son réseau, en ayant uniquement un point de contact pour ses partenaires européens.

Les antennes POW européennes se rencontrent régulièrement comme par exemple lors du POW Global Gathering. Ces rencontres permettent d’établir une stratégie européenne et de renforcer l’alliance.

S’ENGAGER COLLECTIVEMENT - PROTÉGER PAR PASSION

Alors que de nombreux regards sont justement braqués sur les pays européens sensés montrer l’exemple, le dernier indice de mesure de l’impact des actions climatiques selon l’accord de Paris évalue la performance de l’UE comme insuffisante. Elle correspond à un réchauffement de 3 degrés, au lieu des 1,5 degrés visés.

« C'est dans ce contexte que l'on peut lier passion et action pour le climat. En Europe, le nombre de skieur.ses et de snowboadeur.ses est estimé à 60 millions [...]. Ensemble, avec les grimpeur.ses, les alpinistes et autres passionné.es de montagne, l'industrie massive des sports de montagne et nos communautés, nous pouvons représenter une force puissante et faire la différence pour le climat ». **POW Europe**

Pour POW, tous les passionnés de montagne, marques, et lieux concernés peuvent et devraient être des défenseurs du climat.



POW Alliance - an international community

« No one perfects a Kick-turn on their own. It's though the guidance, support and passion of the entire outdoor community that we unite over our love of the outdoors ». **POW Alliance**

« BIG COMMUNITY. BIGGER IMPACT »

POW est particulièrement efficace pour inspirer, unifier et encourager sa communauté à s'engager de manière effective dans des actions climatiques. Aujourd'hui, la communauté POW compte plus de 160 000 personnes engagées à travers le monde : en Europe, en Asie (Japon), en Amérique du Nord (Etats Unis, Canada), et en Océanie (Australie et Nouvelle-Zélande).

La centaine d'athlètes professionnels internationaux, ambassadrices et ambassadeurs de POW, compte des médaillés olympiques, de jeunes freeriders prometteurs, des champions de ski cross-country et de ski alpin, de grands grimpeurs, des guides de montagne, des skieurs de l'extrême, des alpinistes et des coureurs de trail.

La communauté rassemble également des artistes, des photographes, des réalisateurs de films, et des scientifiques spécialisés dans les glaciers ou la géologie.

Ensemble, ils mobilisent des millions de fans et de followers au sein du mouvement, et cela à travers différents pans de la société et différentes lignes politiques.

« At POW, we rely on the outdoor community too. We rely on that same guidance, support and passion from athletes, scientists, creatives and forward thinking business leaders to help protect the places we love. We call them our Alliance - it's going to take all of their efforts, and yours, to solve the climate crisis ».

POW Alliance

BE CONFIDENT. BE POW

Les membres de la communauté POW partagent une passion et un dévouement extrême pour leur sport et leurs espaces. Ils possèdent une conscience aiguë de l'évolution du monde naturel qui les entoure et des menaces qui pèsent sur leur moyen d'existence, sur leurs communautés.

« Our work : we help passionate outdoor people protect the places and lifestyles they love for climate change ».

Le rôle de POW : leur donner confiance, leur procurer les outils et les formations nécessaires pour devenir des défenseurs avertis du climat et utiliser leur influence dans le but d'agir concrètement auprès de la communauté POW, et également au-delà.

POW lance la conversation pour trouver des solutions

« Oui, nous – individus, communautés et entrepreneurs passionnés de montagne – prenons des mesures pour réduire notre empreinte carbone. Mais nous avons aussi besoin de solutions ambitieuses de grande ampleur, ainsi que d’une volonté politique pour mettre en place ces solutions ». **POW Europe**

AGIR ET NON SUBIR

La vision du futur pour POW, c’est un monde où la transition écologique, au sens large du terme, est faite de solutions ambitieuses qui allient sobriété et justice sociale. La transition vers le monde de demain doit être faite de solutions incluant tout le monde en ne laissant personne sur le carreau.

Et chez POW, ces solutions pour lutter contre le réchauffement climatique sont perçues comme de véritables opportunités. Il est question de s’adapter, d’agir et non de subir, de sensibiliser et de porter les enjeux climatiques.

L’association se concentre tout particulièrement sur la question de la mobilité. Au programme : réflexions et solutions pour faire évoluer ce secteur.

LA MOBILITÉ POINTÉE DU DOIGT

La façon dont les individus se déplacent entraîne un énorme impact sur le réchauffement climatique. C’est un enjeu majeur. En France, le transport est le secteur numéro 1 en terme d’émissions de GES, avec environ 30%, loin devant les autres secteurs à 20% ou moins. Pour le monde de la montagne, la mobilité est un focus encore plus déterminant, puisque plus de la moitié des émissions attribuées à une station sont dues aux transports. Des politiques ambitieuses de développement des transports en communs et de réduction de l’impact des moyens de déplacements individuels sont urgentes pour faire face à ce défi.

Le Haut Conseil pour le climat a sorti récemment son dernier rapport. La principale conclusion qu’il tire est une amélioration des objectifs climat en France. Toutefois, elle est bien trop lente et les objectifs doivent être atteints au plus vite.

MONTAGNE ABIMÉE, MOBILITÉ DÉSIGNÉE

Les régions montagneuses sont particulièrement sensibles aux problèmes croissants de circulation, d'encombrement des routes, de la pollution sonore, visuelle, et bien sûr de la qualité de l'air qui en résulte.

« Nous devrions tout.es être capables d'accéder à nos espaces sauvages favoris sans contribuer à leur destruction avec une empreinte carbone faible ».

POW France



Si on s'en réfère aux comportements des français, les études de G2A et de ANMSM montrent que 83% d'entre eux sont prêts à laisser leur véhicule en ville et venir en station au moyen de véhicules propres. Et ils sont 86% à penser que l'environnement doit devenir une priorité en montagne.

Il apparaît évident que les transports en commun pour accéder aux stations doivent être améliorés. Même si les habitudes de mobilité via une économie de partage ont évolué, les changements doivent être bien plus profonds : mesures d'action nationales, investissement des infrastructures et développement des outils.

Dans ce contexte, le train joue un rôle déterminant pour accélérer la réduction des émissions directement liées au transport. Pour rappel, il représente 0,5% des émissions de CO2 parmi tous les modes de transport.

Si le train est la meilleure alternative pour limiter l'impact des déplacements, l'accessibilité des stations de ski à la sortie des gares n'est pas toujours facilitée. Et c'est collectivement que les réflexions amèneront aux solutions.

LES VOYAGES POW BAS CARBONE

Chez POW, on tente de réduire l'impact de ses déplacements en utilisant les transports en communs, le report modal avec le vélo ou encore le covoiturage.

Actuellement, on a conscience que ce n'est pas toujours simple, pas toujours à la portée de tout le monde, mais on vise à la fois à sensibiliser sur ces aspects et, à se mobiliser collectivement pour que les choses soient de plus en plus simple pour un maximum de gens.

POW valorise ses actions comme un modèle de solutions possibles en les inscrivant dans une dynamique motivante et non comme des sacrifices. Sur leurs réseaux, les athlètes, les membres de la communauté partagent leurs voyages bas carbone et leurs aventures sans voiture.



« On rappelle que le meilleur moyen de réduire l'impact de nos séjours, c'est de choisir le moyen de transport le moins polluant. Alors quand on peut, privilégions les transports en commun ou le covoiturage ». **POW France**

Agenda POW **Events**

« Tu viens, on discute, on s'écoute, et on réfléchit ensemble à ce que l'on peut faire ! » POW France

LES ÉVÉNEMENTS « MADE BY POW »

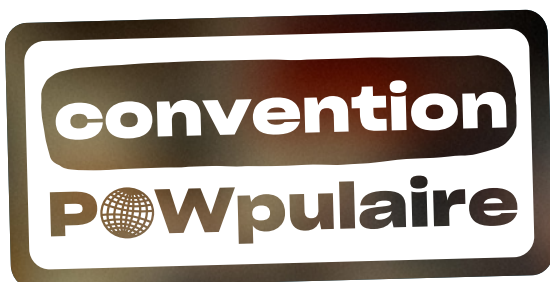
Soutenu par les groupes locaux et les athlètes, POW France cherche constamment à mobiliser sa communauté.

L'association part à la rencontre des actrices et acteurs des activités de plein air, de l'industrie des sports, des marques et de toutes les instances liées à la montagne : stations, communes, régions. Les événements POW, ce sont aussi des soirées, avant premières de films, des conférences, des festivals, etc.

Événements en 2022 : High Five Festival, Arc'teryx Academy, Casse-crouste Chamonix, We Love POW POW, Des rails & vous - OUAT, Xplore Alpes Festival, Safety Shred Days, 75 ans de Salomon, la course d'ultra trail Ultra Spirit, projections de films Patagonia, MArches pour le CLimat, Earth Day Cleaning - Element brand, Coupe du monde de ski Courchevel-Méribel, Electronic Peak Festival, Elevate for Climate - The North Face France.

LES NOUVEAUX RDV POW MADE IN FRANCE

La Convention POWpulaire : rendez-vous chaque premier mercredi du mois en visio. Lancée cette année afin de rassembler régulièrement la communauté POW, la Convention POWpulaire a pour vocation de discuter de divers sujets, relayer des informations, échanger des points de vue, partager des solutions, proposer des actions, ou exprimer tout simplement son énervement, ses doutes. C'est un espace d'échanges, d'écoute pour réfléchir collectivement et générer l'action.



Les Outdoor POWlittique : nouveau format d'évènements locaux qui se veut au plus proche de la communauté POW. Se rencontrer, discuter, débattre, vivre des moments ensemble. C'est en quelque sorte la version physique de la Convention POWpulaire. Ici aussi on favorise la discussion et le débat mais tout en vivant pleinement la pratique du sport outdoor le temps d'une journée. L'objectif est donc le même : faire émerger collectivement des idées pour agir ensemble.

Sport et environnement / média : POW travaille avec d'autres organisations, pour regrouper les compétences, élever sa voix en plus grand nombre et agir sur d'autres sujets que la mobilité.

POW fait partie d'une inter-organisation regroupant des acteurs gravitant autour du monde du sport et de l'environnement, avec laquelle a par exemple été porté un appel à former les sportifs et fédérations sur les questions écologiques.

POW fait également partie d'une inter-organisation centrée sur la question de la place du climat dans les médias, pour suivre et encourager un meilleur traitement médiatique des questions écologiques dans au sein des différentes rédactions.

C'est dans l'action collective que l'on peut déplacer des montagnes.

POW France, Water Family - Du flocon à la Vague, Surfrider Foundation Europe, Trail Runner Foundation, Une Bouteille à la Mer, Sport Vert Planète, Mountain Riders, ANESTAPS, Kilian Jornet Foundation, Fondation Relais Vert, Fair Play for Planet, Gamearth et Les Ecoathlètes.

13 ONG "sport et environnement" proposent de former les grands sportifs



POW 
PROTECTOURWINTERS.FR

  **COMMUNIQUÉ**

«Protégeons nos hivers»

« Face à l'éco-anxiété, au doute de s'engager dans une association ou autre, n'oubliez jamais : vous n'êtes pas seul.es. Face aux combats que l'on a à mener, ce n'est pas toujours évident de garder le cap. Et l'un des meilleurs moyens d'y arriver, c'est de s'entourer ». **POW France**

Le réchauffement climatique génère de la colère, de la tristesse, de la peur, de l'angoisse. Cette inquiétude plus ou moins forte s'exprime notamment chez les jeunes. Sentiment souvent d'impuissance. Difficultés à se projeter dans l'avenir.

Face à l'éco-anxiété, chez POW on agit ensemble dans une énergie collective. On garde le cap et on avance concrètement. On se mobilise autour d'actions, de solutions et d'opérations pour la protection du climat en montagne.

OBJETS ENCAPSULÉS, CLIMAT PROTÉGÉ

Dans cette optique six athlètes reconnus du monde de l'outdoor s'engagent auprès de POW pour le lancement du projet : Capsule Hivernale.

Le but est de porter la voix de toute une communauté, et aussi celle d'une génération, pour ne pas vivre demain des hivers sans hivers.

A l'intérieur de cette capsule hivernale, chaque athlète dépose un objet qui lui appartient. Son choix n'est pas anodin. Directement lié à son activité outdoor, l'objet représente pour lui l'indispensable.

La capsule refermée, elle va traverser le temps pour être réouverte à l'hiver 2025, échéance à laquelle le pic des émissions carbone devra être atteint pour espérer un futur viable. L'objectif de POW et des 6 athlètes est simple : l'ouverture de la capsule sera l'occasion de faire le point sur les avancées qui ont eu lieu ces 3 années, en terme de lutte contre le réchauffement climatique. Chaque objet encapsulé sera le symbole d'un cap à maintenir pour protéger le climat et la biodiversité.

Six athlètes, six objets, six messages et six projets pour s'engager en faveur de la protection du climat en montagne. Une forte conviction, une même énergie positive, et une capsule hivernale.

SIX ATHLÈTES POUR PROTÉGER NOS HIVERS

Les athlètes de La Capsule Hivernale sont donateurs d'un objet et également porteurs de leur propre message sur la protection climatique.

PROTÉGEONS NOS HIVERS

WINTER CAPSULE
INSPIRÉE DU FLOCON DE NEIGE
FABRIQUÉE EN ACIER RECYCLÉ
OUVERTURE HIVER 2025 ©POW



Protéger nos boots avec Chloé Trespeuch - « Il n’y a pas de sport sans environnement. »

Membre de l’équipe de France de snowboard cross et double médaillée olympique, Chloé Trespeuch est fondatrice de l’association environnementale «Ecoglobe». Témoin de la fonte des glaciers sur lesquels elle s’entraîne, l’athlète originaire de Bourg Saint Maurice met en œuvre des actions locales pour sensibiliser à l’impact du réchauffement climatique sur la pratique du sport.

Protéger nos bonnets avec Vivian Bruchez - « En tant qu’athlète on apporte un témoignage terrain. On voit les montagnes changer. »

Guide de haute montagne et professeur à l’École Nationale de Ski et d’Alpinisme, Vivian Bruchez met à profit sa pratique du ski de pente raide pour mesurer la qualité de l’air en altitude. Un engagement envers la montagne que le natif de Chamonix a popularisé à travers l’ouverture de nombreuses premières descentes à ski ainsi qu’un travail documentaire comme le film éco-responsable « Diamant des Alpes ».



Protéger nos peaux de phoque avec Emily Harrop - « L'environnement c'est un sujet important en tant qu'athlète. Tout ce que l'on fait se passe dans la nature. »

Membre de l'équipe de France de ski-alpinisme et détentrice de la coupe du monde de la discipline en avril 2022, Emily Harrop est l'auteure d'un mémoire sur l'implication des marques outdoor dans la préservation de l'environnement. Une voie ouverte par l'étudiante savoyarde pour ouvrir les consciences dans le milieu professionnel.

Protéger nos piolets avec les frères Ladevant - « On essaie d'être des athlètes à impact positif. »

Champions du monde d'escalade sur glace et auteur d'ascensions extrêmes, Tristan et Louna Ladevant sont unis par leur corde autant que par leur engagement pour la préservation de l'environnement. Premiers athlètes français à participer au mouvement «1% pour la planète» les deux frères proposent une nouvelle vision de l'exploration en montagne à faible empreinte carbone.



Protéger nos cordes avec Liv Sansoz - « Tous les jours j'emmène des gens en haute montagne. Et j'essaie de les sensibiliser aux bouleversements climatiques que connaît notre terrain de jeu préféré. »

Double championne du monde d'escalade et première femme à réaliser l'ascension des 82 sommets de plus de 4000 mètres dans les Alpes, Liv Sansoz est engagée dans la préservation de l'environnement de longue date. Membre de l'association Protect Our Winters France depuis ses débuts, elle transmet son respect de la nature et sa volonté d'agir en conscience à travers son métier de guide de haute montagne.

Protéger nos doudounes avec François D'Haene - « Le combat environnemental n'est pas solitaire. On fait tous le même combat pour protéger nos hivers et la montagne. »

Quatre fois vainqueur de l'ultra trail du Mont Blanc et détenteur de records sur des courses longue distance, François D'Haene est créateur du projet «Ultra Spirit». Une aventure d'un nouveau genre imaginé par l'athlète d'Arêches-Beaufort pour faire découvrir l'environnement montagnard à travers la pratique de l'ultra trail.

Une capsule hivernale 100% recyclée

Le design de La Capsule Hivernale est inspiré du flocon de neige et présente une forme hexagonale : six faces qui correspondent aux six messages et objets des athlètes.

Fabriquée à partir d'acier recyclé, sa mise en œuvre a impliqué différents acteurs de l'outdoor. Elle a été pensée en collaboration avec la fondation d'entreprise Poma, spécialisée dans la mobilité en montagne, et réalisée par un atelier de fabrication installé en région Auvergne Rhône -Alpes. **« En tant que pratiquant-es de sports outdoor et passionné-es de montagne, les membres de la Fondation POMA sont fiers de soutenir POW et d'avoir pu participer à la campagne en réalisant la capsule métallique, une manière d'agir de manière positive pour le climat et nos montagnes. »**

POW France Team

ANTOINE PIN - directeur des opérations

Écolo aux mille contradictions, activiste perfectible, la montagne joue un rôle central dans son bien-être. C'est elle qui l'a ramené en France après près de 10 ans d'expatriation, et c'est à travers son exploration qu'il se complet.

Mais ses études, lectures et intérêts lui disent aussi que son envie d'y passer toujours plus de temps pourrait être directement responsable de sa destruction. Comment quelque chose qui le fait sentir si vivant pourrait-il être négatif ? Il a pourtant l'intime conviction que c'est le temps passé sur ses skis qui l'a amené à s'intéresser aux sciences environnementales.

« C'est pour ça que je suis fier de travailler chez POW, pour pouvoir user de l'énergie que m'insufflent mes passions pour soutenir mon engagement en faveur d'un monde respectueux du climat, de notre planète et de ses habitants (humain.es ou non !) »

TREVIS PELOUX - chargé de campagne

Avec un parcours qui tendait d'abord vers le journalisme, c'est au fur et à mesure d'une prise de conscience des enjeux écologiques et sociétaux qu'il a dévié vers les questions de plaidoyer.

C'est une rencontre avec Antoine qui l'a amené vers POW. Pas un enfant de la montagne au départ, c'est l'énergie de POW et son focus sur la mobilité qui l'ont amené à s'engager avec l'association.

Pour lui, ne pas être issu du monde la montagne s'avère être davantage une force qu'une faiblesse et permet d'apporter un œil extérieur parfois nécessaire pour avancer dans la bonne direction.

« L'écologie des petits pas ne suffira pas pour répondre aux défis immenses auxquels nous faisons face, on doit concerner tout le monde pour se mobiliser collectivement. Il n'y a pas de transition écologique sans justice sociale ! »

ARTHUR VAILLANT - chargé de direction artistique

Designer de formation et photographe, c'est d'abord en tant que bénévole qu'il a rejoint l'aventure POW lors d'une rencontre avec Antoine en 2018. Aujourd'hui, l'image de POW France est l'une de ses missions au quotidien, qu'il nourrit de ses nombreuses inspirations issues d'univers différents.

« On vit une vraie guerre de l'attention, notamment sur les réseaux sociaux. Il faut donc qu'on soit plus intéressant, plus sexy que tout le monde pour attirer l'attention sur des sujets complexes mais essentiels. »

Fiche d'identité POW France et de la Capsule Hivernale

<p>Protect Our Winters France</p>	<p>Antoine Pin Directeur des opérations antoine@protectourwinters.fr</p> <p>Arthur Vaillant Chargé de direction artistique arthur@protectourwinters.fr</p> <p>Trevis Pelloux Chargé de campagne trevis@protectourwinters.fr</p>
<p>Date de création</p>	<p>2015</p>
<p>Adresse</p>	<p>1, rue de Bulloz 74 940 Annecy le Vieux</p>
<p>Accompagnement sur le projet « Capsule Hivernale »</p>	<p>Atelier de design noir.global</p>
<p>Photographie par Jour Blanc Studio</p>	<p>Photographie Julien Régnier assisté de Guillaume Maindrault Décor Yan Andre Maquillage Emma Picard</p>
<p>Contact presse</p>	<p>Laure Siri laure@noir.global 06 84 04 05 70</p>
<p style="text-align: center;"> Instagram Facebook LinkedIn Site Web </p>	



POW
POW
POW
POW